

Presseinformation

Investoren des Husum Shopping Centers initiieren Innovationspreis Shopperlebnis Schleswig-Holstein

- Gesucht werden innovative Store-Konzepte aus den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen
- Sieger erhält 10.000 Euro
- Schirmherr des Wettbewerbs ist Schleswig-Holsteins Wirtschaftsminister Dr. Bernd Buchholz
- Wettbewerb soll innovative Handels- und Gastronomiekonzepte und die regionale Vielfalt in Schleswig-Holstein fördern

Husum / Hamburg, den 11. Februar 2019. Die Investoren des Husum Shopping Center loben erstmalig den Innovationspreis Shopperlebnis Schleswig-Holstein aus. Gesucht werden innovative Store-Konzepte aus den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen, die sich mit individuellen, kreativen, zukunftsweisenden und kundenorientierten Strategien für die Zukunft aufstellen und ideal nach Schleswig-Holstein passen. Der Sieger erhält von der Husum Shopping Center GmbH ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro. Schirmherr des Wettbewerbs ist Schleswig-Holsteins Wirtschaftsminister Dr. Bernd Buchholz. Unterstützt wird der Wettbewerb durch den Handelsverband Nord e. V.

Peter Cohrs, Investor des Husum Shopping Centers, sagt: „Mit dem Wettbewerb wollen wir besonders innovative Handels- und Gastronomiekonzepte unterstützen und die regionale Vielfalt in Schleswig-Holstein aktiv fördern. Mit dem Innovationspreis Shopperlebnis Schleswig-Holstein erleichtern wir Betreibern, Start-Ups oder Existenzgründern den Start für neue Geschäftsideen und innovative Konzepte aus Handel, Dienstleistung oder Gastronomie.“

Dr. Bernd Buchholz, Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein, kommentiert: „Die Digitalisierung und speziell der Onlinehandel verändern die Erwartungshaltung der Kunden gegenüber dem Einzelhandel. Neue Ansätze und Ideen sind daher wesentliche Erfolgsfaktoren für ein modernes Shopperlebnis. Deshalb soll der Wettbewerb jungen und kreativen Unternehmern Mut machen, ihre innovativen Ideen in Schleswig-Holstein umzusetzen. Ich freue mich, Schirmherr des Innovationspreises Shopperlebnis Schleswig-Holstein zu sein.“

Dierk Böckenholdt, Hauptgeschäftsführer des Handelsverband Nord e. V., ergänzt: „Aktuelle Studien zeigen, dass die Verbraucher nach wie vor am liebsten im stationären Einzelhandel kaufen, dennoch beobachten wir deutschlandweit

Frequenzverluste in den Innenstädten. Die Branche befindet sich in einem enormen Strukturwandel, der insbesondere die Innenstädte fordert. Daher unterstützen wir den Innovationspreis Schleswig-Holstein.“

Folgende Konzepte können für den Innovationspreis Shopperlebnis Schleswig-Holstein eingereicht werden:

- Neuartige und innovative Konzepte aus Handel, Dienstleistung und Gastronomie
- Bestehende Konzepte mit Expansionsfokus Schleswig-Holstein
- Franchisenehmer/-partner, die das Angebot in Schleswig-Holstein ergänzen
- Innovative Cross-Channel-Konzepte mit stationärer Basis

Bei der Auswahl des Siegers des Innovationspreises werden folgende Kriterien bewertet:

- Innovationsgrad / Einzigartigkeit der Idee und Umsetzung
- Regionalität / Individualität – passend für Schleswig-Holstein
- Servicequalität und Zielgruppenansprache
- Stärkung der Attraktivität des Einzelhandelsstandortes Husum, insbesondere des Husum Shopping Centers
- Integrationsgrad in lokale Netzwerke bzw. in die lokale Wertschöpfungskette
- Aussicht auf dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg

Die Auslobungsunterlagen sind unter www.hsc-husum.de abrufbar. Die Teilnahme erfordert eine aussagekräftige, schriftliche Bewerbung, deren Umfang 15 DIN A4-Seiten nicht überschreiten darf. Sie ist postalisch oder per E-Mail im PDF-Format an die unten stehende Adresse zu richten. Bewerbungsschluss ist der 10. März 2019. Es gilt das Datum des Poststempels bzw. des Eingangs der E-Mail beim Empfänger. Der Rechtsweg wird ausgeschlossen. Die Jury wird mit Vertretern des Handelsverbandes Nord e. V., der Husum Shopping Center GmbH und Prelios Immobilien Management GmbH, dem Projektentwickler und späteren Centermanager des neuen Husum Shopping Centers, besetzt. Sie wählt in einem nichtöffentlichen Verfahren den Preisträger.

Die Beschreibung des eingereichten Konzeptes muss die folgenden Angaben enthalten:

- Bezeichnung des Konzeptes, ergänzend auch in digitaler Form (z. B. Video, Podcast, Internetseite, etc.) möglich (max. 10 MB)
- Name/Geschäftsführer/Anschrift des Antragstellers und Lebenslauf
- Inhalt des Konzeptes inklusive Ziel, Kernstrategie, Maßnahmen und Instrumente
- Wirkung / Erfolge der beschriebenen Maßnahmen/Instrumente und Businessplan
- Einreichung durch: Name/ Anschrift/ Unterschrift

Anschrift für die Einsendungen:

Husum Shopping Center GmbH
c/o Prelios Immobilien Management GmbH
Dammtorstraße 12
20354 Hamburg
info.de@prelios.com

Bildhinweis:

Die Nutzung des übersandten Bildmaterials ist im Rahmen der Berichterstattung über den Innovationspreis und das Husum Shopping Center gestattet. Bitte geben Sie folgende Quelle an: Peter Cohrs. Die Bearbeitung des Bildmaterials darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Pressekontakt Prelios Immobilien Management

c/o RUECKERCONSULT GmbH

Benjamin Barkow
Wallstraße 16, 10179 Berlin
0049 (0) 30 2844987 43
barkow@rueckerconsult.de

Prelios Immobilien Management

Prelios Immobilien Management mit Hauptsitz in Hamburg ist ein Spezialist für Gewerbe- und Einzelhandelsimmobilien. Prelios entwickelt und managt gemischt genutzte Immobilien, Büro-, Hotel-, Geschäfts-, Park- und Kaufhäuser sowie Shopping Center, Fachmarktzentren und Stadtquartiere. Prelios ist bundesweit aktiv und bietet Eigentümern und Investoren integrierte Dienstleistungen aus einer Hand, standortspezifische Lösungen und maßgeschneiderte Konzepte. Prelios begleitete Transaktionen von mehr als 4 Milliarden Euro, betreut mehr als 1 Million Quadratmeter Mietfläche und managt rund 2,2 Milliarden Euro Immobilienvermögen.