

**Autor:** Wollenschläger, Ulrike [ub/50]  
**Seite:** 031 bis 031  
**Ressort:** Business  
**Gattung:** Zeitschrift

**Jahrgang:** 2015  
**Nummer:** 1  
**Auflage:** 21.414 (gedruckt) 18.726 (verkauft)  
20.944 (verbreitet)  
**Reichweite:** 0,06 (in Mio.)

## Husum: Hertie wird Shopping-Center

### C.J. Schmidt will von dem Neuen, großen Nachbarn profitieren

Aus dem ehemaligen Hertie-Haus in Husum wird ein Einkaufszentrum. Es wird von der Prelios Immobilien Management GmbH, Hamburg, entwickelt und vermietet. Der Einzelhandelsimmobilien-Spezialist übernimmt nach eigenen Angaben auch das Center-Management. Auftraggeber ist die Husum Shopping Center GmbH (HSC GmbH), deren Hauptgesellschafter die Husumer Unternehmerfamilie Cohrs ist, die das Modehaus C.J. Schmidt betreibt.

Die Grundfläche des neuen Einkaufszentrums soll das ehemalige Hertie-Haus an der Großstraße und ein bestehendes Parkhaus umfassen. Geplant ist

eine Mietfläche von rund 10000m<sup>2</sup>, teilt Prelios mit.

Vorgesehen seien etwa 35 größere und kleinere Mietflächen u.a. für Textil- und Modehandel, Lebensmittel, Drogerie und Gastronomie. Ebenfalls entstehen soll ein Parkhaus mit 650 Stellflächen – mehr als das zentrale Husumer Parkhaus.

„Wir wollen neue Marken und Mieter nach Husum bringen“, sagt Martin Mörl, Geschäftsführer von Prelios. Analysen hätten ergeben, dass es in der schleswig-holsteinischen Kreisstadt einen großen Bedarf an Textil- und Lebensmittelhandel gebe, erste Voran-

fragen aus diesen Bereichen würden bereits vorliegen. Die Vorvermietung für das Center soll im Januar starten. Das neue Einkaufszentrum „stellt eine schlüssige Verbindung zu unserem Kaufhaus gegenüber dar, wir profitieren von den optimalen Laufwegen und dem mehrstöckigen Parkhaus“, erklärt Peter Cohrs, geschäftsführender Gesellschafter der HSC GmbH. Das neue Shopping-Center wiederum werde von der „Strahlkraft von C.J. Schmidt“ profitieren.

UB

**Wörter:** 206  
**Urheberinformation:** (c) dfv Mediengruppe