

Deal Newsletter vom 19.12.2014

Prelios Immobilien Management entwickelt Einkaufszentrum in Husum

Der Einzelhandelsimmobilien-Spezialist Prelios Immobilien Management mit Sitz in Hamburg entwickelt und vermietet im Auftrag der Husum Shopping Center GmbH ein Einkaufszentrum in der Innenstadt von Husum und übernimmt anschließend das Center Management. Vorgesehen sind eine Mietfläche von etwa 10.000 Quadratmetern und eine Fertigstellung im Jahr 2018. Die Grundfläche des sehr zentral gelegenen Shoppingcenters soll das ehemalige Hertie-Kaufhaus an der Großstraße und ein bestehendes Parkhaus umfassen. Geplant ist zudem ein mehrstöckiges Parkhaus mit zirka 650 Stellplätzen als das zentrale Parkhaus in Husum. Die Projektplanung erfolgt in enger Abstimmung mit den Behörden und Gremien der Stadt.

Martin Mörl, Geschäftsführer von Prelios Immobilien Management „Unser Ziel ist es, die Innenstadt von Husum durch ein lebendiges, zeitgemäßes Shoppingcenter deutlich aufzuwerten, dem Zentrum neue Impulse zu geben und die Besucherfrequenz zu erhöhen. Deshalb legen wir sehr großen Wert auf eine hohe Aufenthaltsqualität, ein tragfähiges Gesamtkonzept sowie einen standortgerechten und kundenorientierten Mieter- und Sortimentsmix, der sich in die Theodor-Storm-Stadt einfügt und das bestehende Angebot optimal ergänzt.“

Im neuen Shoppingcenter sind etwa 35 größere und kleinere Mietflächen für Lebensmittel, Textilhandel, Drogerie, Mode, Dienstleistungen, Gastronomie und Gesundheit vorgesehen. Mörl erläutert: „Wir wollen neue Marken und Mieter nach Husum bringen, und starten im Januar mit der Vorvermietung. Nach intensiver Standort- und Marktanalyse sehen wir einen besonders großen Bedarf im Bereich Textil- und Lebensmittelhandel. Schon jetzt liegen uns von dieser Seite einige konkrete Mietanfragen vor.“

Dr. Gisbert Beckers, einer der beiden geschäftsführenden Gesellschafter der Husum Shopping Center GmbH: „Die Projektentwicklung hat ein überzeugendes Konzept für diesen innerstädtischen Standort. Mit Prelios haben wir für die Entwicklung und den laufenden Betrieb des neuen Husumer Einkaufszentrums einen sehr kompetenten Partner aus dem Bereich Einzelhandelsimmobilien.“

Peter Cohrs, geschäftsführender Gesellschafter der Husum Shopping Center GmbH, fügt hinzu: „Das Einzelhandelskonzept hat die Standortqualitäten im Blick und stellt eine schlüssige Verbindung zu unserem Kaufhaus gegenüber dar. Wir profitieren von den optimalen Laufwegen und dem mehrstöckigen Parkhaus, und das neue Shoppingcenter von der Strahlkraft des C.J. Schmidt mit mehr als 11.000 Quadratmetern Verkaufsfläche. Insgesamt profitiert die Innenstadt von Husum von einer Aufwertung des historischen Standorts. Husum wird dadurch auch für unsere dänischen Nachbarn deutlich an Anziehungskraft gewinnen.“

Husum an der Nordseeküste und in direkter Nähe zu den Nordfriesischen Inseln stellt mit einem Fern-Einzugsgebiet von mehr als 340.000 Konsumenten und geschätzten rund drei Millionen Tagesbesuchern das wirtschaftliche Zentrum Nordfrieslands dar. Gelegen am Weltkulturerbe Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer, sind Tourismus und Erneuerbare Energien wichtige Wirtschaftszweige. Husum besitzt eine sehr hohe Einzelhandelszentralität von mehr als 219 Prozent.